



ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНЧЕСТВА

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

*Ежегодно в последнее воскресенье июня празднуется
День молодежи и студенчества*

ЧИСЛЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ
В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 1 ЯНВАРЯ 2026 Г.



165 514

ЧЕЛОВЕК

17,2%

от общей численности
населения области

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ
НА 1 ЯНВАРЯ 2026 Г.

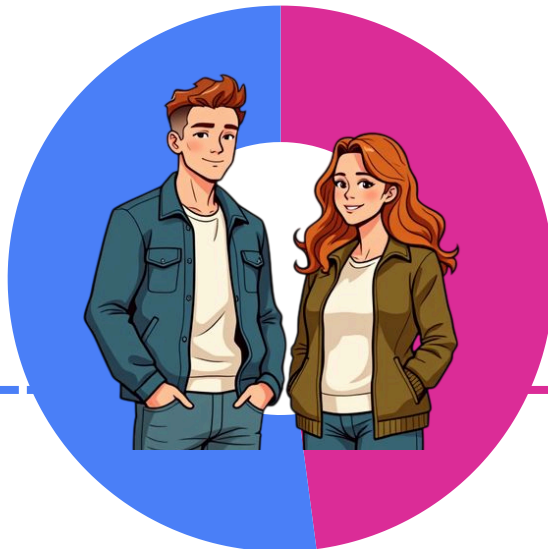
(в процентах от общей численности молодежи)

по полу

86 293

ЮНОШИ

52,1%



79 221

ДЕВУШКА

47,9%

На **1000** юношей

918 девушек

по месту проживания

142 764

горожан



86,3%

22 750

сельчан



13,7%

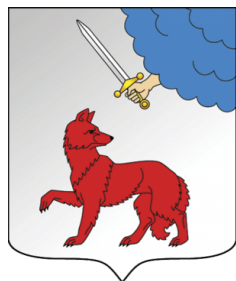
НАИБОЛЕЕ “МОЛОДЕЖНЫЕ” ГОРОДА ОБЛАСТИ НА 1 ЯНВАРЯ 2026 Г.

(в процентах от численности населения соответствующей территории)



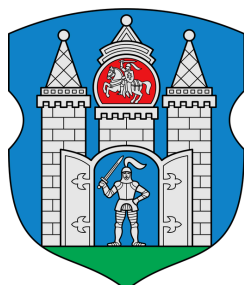
г. Ключев

23,3%



г. Мстиславль

19,7%



г. Могилев

19,0%



г. Торки

18,9%

40,5%

молодежи области -
жители г.Могилева



ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2025/2026 УЧЕБНОМ ГОДУ*

8,9
тыс. учащихся

в **24** учреждениях
профессионально-
технического образования

12,8
тыс. учащихся

в **32** учреждениях
среднего специального
образования

17,3
тыс. студентов
и магистрантов

в **5** учреждениях
высшего образования

* Данные представлены по учреждениям образования, реализующим образовательные программы профессионально-технического, среднего специального и высшего образования.

ВЫПУСК ИЗ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ
МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
РАБОЧИХ И СПЕЦИАЛИСТОВ
В 2025 ГОДУ*

(тыс. человек)

2,9

квалифицированных рабочих (служащих)
из учреждений профессионально-
технического образования



3,3

специалистов
из учреждений среднего
специального образования

3,8

специалистов с дипломом
о высшем образовании
из учреждений высшего
образования

0,3

специалистов с дипломом магистра
из учреждений высшего образования

* Данные представлены по учреждениям образования, реализующим образовательные программы профессионально-технического, среднего специального и высшего образования.

В 2025 ГОДУ В ВОЗРАСТЕ ДО 31 ГОДА
БРАЧНЫЙ СОЮЗ ЗАКЛЮЧИЛИ

3 139

девушек

ИЗ НИХ:

85,3%

молодых женщин
вступили
в первый брак



2 738

юношей

ИЗ НИХ:

92,0%

молодых мужчин
вступили
в первый брак

Молодые люди предпочитали
создавать семьи в возрасте:

невесты
20-24 года

50,4%

от общей численности
женщин, вступивших в брак
в возрасте до 31 года



женихи
25-29 лет

47,0%

от общей численности
мужчин, вступивших в брак
в возрасте до 31 года

Данные выборочного обследования
домашних хозяйств в целях изучения
проблем занятости населения
в 2025 году

Среди занятого населения в возрасте 15-74 лет

занятая молодежь в возрасте 15-30 лет

составляла

17,8%



ЗАНЯТАЯ МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 15-30 ЛЕТ

(в процентах от общей численности молодежи)



57,2%

девушки



60,8%

юноши

ТОП - 5 "МОЛОДЕЖНЫХ" СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(доля молодежи в возрасте 15-30 лет в общей численности
работников 15-74 лет соответствующей сферы)



Услуги по временному
проживанию и питанию

45,7%



Государственное управление

32,5%



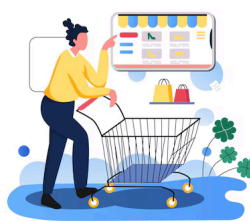
Информация и связь

30,9%



Профессиональная,
научная и техническая
деятельность

21,9%



Оптовая и розничная
торговля; ремонт
автомобилей и мотоциклов

20,8%

**ДОЛЯ МОЛОДЕЖИ-РУКОВОДИТЕЛЕЙ
В ВОЗРАСТЕ ДО 30 ЛЕТ**

(в процентах от общей численности руководителей
в возрасте 15-74 лет)

7,6%

руководителей

из них:



38,6%

девушки

61,4%

юноши

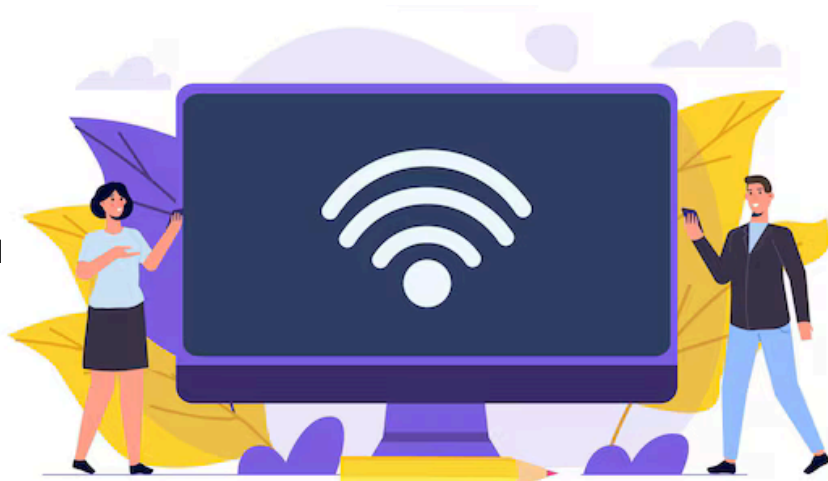


Данные выборочного обследования
домашних хозяйств по уровню жизни
в 2025 году

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖЬЮ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

(в процентах от общей численности молодежи
в возрасте 14-30 лет)

97,0%
персональный
компьютер



99,2%
сеть
Интернет

ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В ВОЗРАСТЕ 14-30 ЛЕТ
ПО ЦЕЛЯМ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

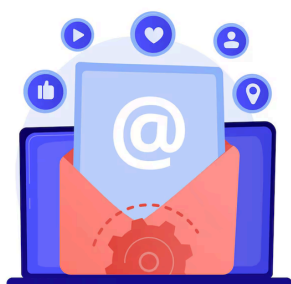
(в процентах от общего числа интернет-пользователей
в возрасте 14-30 лет)



97,0% просмотр фильмов,
прослушивание музыки,
компьютерные игры;
скачивание

97,0%

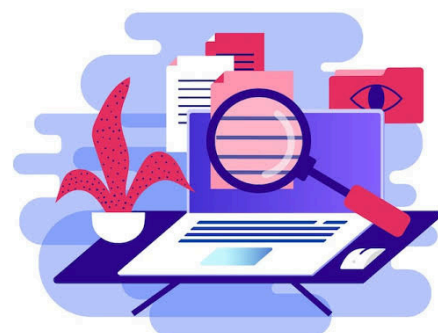
общение в социальных сетях



96,6% отправка, получение
электронной почты, звонки

87,9%

поиск информации
о товарах, услугах



80,5% чтение, скачивание газет,
журналов, литературы

73,1%

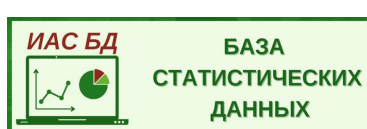
в целях образования



52,2% оформление заказа или
продажа товаров, услуг

При подготовке статистического обзора использованы данные Министерства образования.

Еще больше информации можно найти перейдя по ссылке:



Представляется в порядке информации.
При использовании информации ссылка на
Главное статистическое управление Могилевской области является обязательной.

© Главное статистическое управление Могилевской области

Телефон: +375 222 71 27 98
E-mail: gsumogilev@belstat.gov.by

Адрес:
212030 г. Могилев,
пер. Пожарный, 16